

Fonds Siège Groupe SEB » Ecully (69) Commercial Publicité Supports publicitaires (affiches, plaquettes, support audiovisuels, dépliants, cadeaux, objets)

Spot TV de la gamme articles culinaires T-Fal, Groupe SEB "Loja" (Brésil, 2002). Ecully Groupe SEB 2002

[Open in Bach](#)

Présentation du contenu

Campagne télévisée de la gamme cookware T-Fal diffusée le 12 décembre au Brésil.

Texte voix off : "T-Fal fait les meilleures et plus belles casseroles du monde. Bien que le deuxième aspect ne soit qu'un détail".

Signature : "T-Fal est une marque de casserole comme une autre".

Date de l'unité documentaire

2002

Durée

20 s

Description physique

Collation

1 cassette vidéo (U-matic)

Dimensions

25 × 17 cm

Noir et blanc ou couleur

couleur

Organisme responsable de l'accès intellectuel

10 II Ce 20

Langue des unités documentaires

Brésilien

Origine

Groupe SEB

Historique de la conservation

Document arrivé au Conservatoire SEB en novembre 2005 et en provenance de la Direction Générale des Marques du Groupe SEB à Ecully.

Statut juridique

Archives privées

Communicabilité

Autorisation CSEB

Caractéristiques matérielles et contraintes techniques

couleur

Nombre d'exemplaires

1

Rédacteur de la description

SB

Descripteurs

Mot matière libre : T-Fal

Mot matière libre : spot publicitaire

Lieu : Ecully (Rhône, Rhône-Alpes, France)

DP2 : culinaire - cuisson (articles non électriques)

DP3 : poêle et creux (casserolerie)

DP4 : poêle

Cotes extrêmes 2 Groupe SEB 335