

SAS SEB » Selongey (21) Commercial Publicité Supports publicitaires (affiches, plaquettes, support audiovisuels, dépliants, cadeaux, objets)

Couverture du journal universel de la campagne "Rustica" du 11 décembre 1960. 1960

[Open in Bach](#)

Présentation du contenu

Numéro spécial gastronomie. La Super-Cocotte SEB et la Moka SEB à l'italienne sont présentées en couverture.

La super-cocotte SEB en Inox a été lancée en 1953 par SEB.

En 1959, SEB lance la Moka SEB (source: historique Virginie Labrue). Elle existe en 4, 6 ou 9 tasses françaises. Slogan: "Moi je veux de l'utile et de l'agréable"

Date de l'unité documentaire

1960

Description physique

Couverture de journal en bon état (plastifiée)

Collation

sur papier

Support

papier

Dimensions

30 × 42 cm (image)

Noir et blanc ou couleur

jaune, bleu, noir

Organisme responsable de l'accès intellectuel

CSEB : Ly 11 II C 7 (0/1)

Origine

Groupe SEB

Historique de la conservation

Affiche arrivée en provenance de Kevin Camphuis, SEB Selongey.

Statut juridique

Archives privées

Communicabilité

CSEB

Conditions d'utilisation

CSEB

Nombre d'exemplaires

1

Rédacteur de la description

EM

Descripteurs

Mot matière libre : Rustica

Mot matière libre : Moka Seb • Moka Seb • Super Cocotte

Lieu : Selongey (Côte-d'Or, Bourgogne, France)

Cotes extrêmes 2 SAS Seb 153