

Calor SAS » Lyon (69) Commercial Publicité Supports publicitaires (affiches, plaquettes, support audiovisuels, dépliants, cadeaux, objets)

Affiche publicitaire intérieure pour le rasoir électrique "Prestige" de Calor à l'occasion de la fête des pères le 15 juin. Lyon Calor (Atelier Saint-Gilles Paris). [1960]

[Open in Bach](#)

Présentation du contenu

Le rasoir Prestige de Calor a été lancé sur le marché français en mars 1955 (source:catalogue vente) Rasoir à coupe directe.

Slogan:"Offrez Prestige de Calor"

Date de l'unité documentaire

[1960]

Description physique

Bon état.

Collation

sur papier (affiche-texte illustrée)

Support

papier

Dimensions

20 × 55 cm (image)

Noir et blanc ou couleur

noir, rouge, jaune, blanc, rose

Organisme responsable de l'accès intellectuel

CSEB : LY 11 I E I (3)

Langue des unités documentaires

français

Origine

Calor SAS

Statut juridique

Archives privées

Communicabilité

CSEB

Conditions d'utilisation

CSEB

Nombre d'exemplaires

1

Rédacteur de la description

EM

Descripteurs

Mot matière libre : Calor

Mot matière libre : Prestige

Lieu : Lyon (Rhône, Rhône-Alpes, France)

DP2 : soin de la personne

DP3 : épilation / rasage

DP4 : rasoir homme

Cotes extrêmes 2 Calor SAS 138