

Calor SAS » Lyon (69) Commercial Publicité Supports publicitaires (affiches, plaquettes, support audiovisuels, dépliants, cadeaux, objets)

Publicité vantant les bienfaits de l'hydro-électricité (houille blanche) pour l'équipement des français en appareils électro-ménagers de marque Calor, extraite de l'Illustration n°42 en 1946. Lyon. Calor. 1946

[Open in Bach](#)

Présentation du contenu

Dessin: A.Chaix., Publiciste:Archat.

Slogan: "Calor au service de la femme de France." "On utilise aux USA 10 appareils électro-ménagers pour 1 seul en France."

Date de l'unité documentaire

1946

Description physique

1 exemplaire original et une photocopie en bon état.

Collation

sur papier (affiche-texte illustrée)

Support

papier

Dimensions

45 × 32 cm (image)

Noir et blanc ou couleur

noir et blanc

Organisme responsable de l'accès intellectuel

CSEB : LY 11 I E 2 (12)

Langue des unités documentaires

français

Origine

Calor SAS

Statut juridique

Archives privées

Communicabilité

CSEB

Conditions d'utilisation

CSEB

Commentaire

Nombreux autres documents sur des fers, aspirateurs....

Nombre d'exemplaires

2

Rédacteur de la description

EM

Descripteurs

Lieu : Lyon (Rhône, Rhône-Alpes, France)

Cotes extrêmes 2 Calor SAS 175