

Calor SAS » Lyon (69) Commercial Publicité Supports publicitaires (affiches, plaquettes, support audiovisuels, dépliants, cadeaux, objets)

Publicité pour le rasoir électrique "Prestige" de Calor, extraite de l'Illustration n° 34 de 1955. Lyon. Calor. 1955

[Open in Bach](#)

Présentation du contenu

Le rasoir électrique Prestige de Calor a été lancé sur le marché français en mars 1955 (source catalogue des ventes Calor). Il est livré dans son écrin en cuir .Prix: 7600 francs.

Slogan:"Vous rasera très près et rapidement toujours en douceur et ...en silence"

Dessin: R.Mazas

Expertisé: Les exemplaires 45 x 32 cm = valeur d'assurance : 500 €.

Date de l'unité documentaire

1955

Description physique

1 exemplaire original et sa photocopie en bon état.

Collation

sur papier (affiche-texte illustrée)

Support

papier

Dimensions

45 x 32 cm (image)

Noir et blanc ou couleur

rouge, jaune, noir et vert.

Organisme responsable de l'accès intellectuel

Conservatoire Groupe SEB : LY 11 I E 2 (12)

Langue des unités documentaires

français

Origine

Calor SAS

Statut juridique

Archives privées

Communicabilité

Autorisation CSEB

Conditions d'utilisation

CSEB

Commentaire

Nombreux autres documents sur des fers, aspirateurs....

R.Mazas artiste non référencé.

Modèle qui peut être prêté (source: expert P. de Buttet, 2008).

Nombre d'exemplaires

2

Rédacteur de la description

EM

Descripteurs

Lieu : Lyon (Rhône, Rhône-Alpes, France)

DP2 : soin de la personne

DP3 : épilation / rasage

DP4 : rasoir homme



Bach

Cotes extrêmes 2 Calor SAS 185

