

Calor SAS » Lyon (69) Commercial Publicité Supports publicitaires (affiches, plaquettes, support audiovisuels, dépliants, cadeaux, objets)

Publicité pour le rasoir électrique "Prestige" de Calor à l'occasion des fêtes de Noël, extraite de l'Illustration n° 35 de 1956. Lyon. Calor. 1956

[Open in Bach](#)

Présentation du contenu

Le rasoir électrique Prestige de Calor a été lancé sur le marché français en mars 1955(source catalogue vente 1955) Il est livré dans son écrin en cuir .Prix: 7600 francs.

Slogan:"Le plus zélé des rasoirs électriques"

Date de l'unité documentaire

1956

Description physique

1 exemplaire original et sa photocopie en bon état.

Collation

sur papier (affiche-texte illustrée)

Support

papier

Dimensions

45 × 32 cm (image)

Noir et blanc ou couleur

blanc, rouge et noir

Organisme responsable de l'accès intellectuel

CSEB : LY 11 I E 2 (12)

Origine

Calor SAS

Statut juridique

Archives privées

Communicabilité

CSEB

Conditions d'utilisation

CSEB

Commentaire

Nombreux autres documents sur des fers, aspirateurs....

Nombre d'exemplaires

2

Rédacteur de la description

EM

Descripteurs

Mot matière libre : Prestige

Mot matière libre : Calor

Lieu : Lyon (Rhône, Rhône-Alpes, France)

DP2 : soin de la personne

DP3 : épilation / rasage

DP4 : rasoir homme

Cotes extrêmes 2 Calor SAS 186