

Calor SAS » Lyon (69) Commercial Publicité Supports publicitaires (affiches, plaquettes, support audiovisuels, dépliants, cadeaux, objets)

Affiche publicitaire d'intérieur à l'occasion de la fête des pères pour le rasoir électrique Prestige, Calor. Lyon Calor. (Atelier Saint Gilles Paris). [1955]-[1960]

[Open in Bach](#)

Présentation du contenu

Le rasoir Prestige de Calor a été lancé sur le marché français en mars 1955.(source:catalogue vente 1955)
Rasoir à coupe directe. Prix: 7360 francs en étui souple.

Affichiste: S' Jalmy ???

Expertisé: L'exemplaire 40x28 cm = valeur d'assurance : 700 €.

Date de l'unité documentaire

[1955]-[1960]

Description physique

Affiche en bon état

Collation

sur papier (affiche-texte illustrée)

Support

papier

Dimensions

40 × 28 cm (image)

Noir et blanc ou couleur

noir, blanc, rose

Organisme responsable de l'accès intellectuel

Conservatoire Groupe SEB : LY 11 I E 2 (13)

Langue des unités documentaires

français

Origine

Calor SAS

Statut juridique

Archives privées

Communicabilité

Autorisation CSEB

Conditions d'utilisation

CSEB

Commentaire

Jalmy artiste non référencé. Modèle qui peut être prêté (source: expert P. de Buttet, 2008).

Nombre d'exemplaires

1

Rédacteur de la description

EM

Descripteurs

Mot matière libre : Calor

Mot matière libre : Prestige

Lieu : Lyon (Rhône, Rhône-Alpes, France)

DP1 : 786

DP2 : soin de la personne

DP3 : épilation / rasage

DP4 : rasoir homme

Cotes extrêmes 2 Calor SAS 204