

Calor SAS » Lyon (69) Commercial Publicité Supports publicitaires (affiches, plaquettes, support audiovisuels, dépliants, cadeaux, objets)

Affiche publicitaire d'intérieur pour le rasoir électrique Prestige, Calor. Lyon Calor. (Atelier Saint Gilles Paris). [1955]-[1960]

[Open in Bach](#)

Présentation du contenu

Le rasoir Prestige de Calor a été lancé sur le marché français en mars 1955.(source:catalogue vente 1955)
Rasoir à coupe directe. Slogan:"Le plus zélé des rasoirs électriques"

Affichiste: S' Jalmy ???

Expertisé: Les exemplaires 40x30 cm = valeur d'assurance : 600 €.

Date de l'unité documentaire

[1955]-[1960]

Description physique

Affiche en bon état

Collation

sur papier (affiche-texte illustrée)

Support

papier

Dimensions

40 × 30 cm (image)

Noir et blanc ou couleur

vert, rose jaune

Organisme responsable de l'accès intellectuel

CSEB : LY 11 I E 2 (13)

Langue des unités documentaires

français

Origine

Calor SAS

Statut juridique

Archives privées

Communicabilité

CSEB

Conditions d'utilisation

CSEB

Commentaire

Jalmy artiste non référencé. Modèle qui peut être prêté de préférence celui sous verre (source: expert P. de Buttet, 2008).

Nombre d'exemplaires

2 exemplaires dont 1 exemplaire sous verre en LY 11 I A 5

Rédacteur de la description

EM

Descripteurs

Mot matière libre : Calor

Mot matière libre : Prestige

Lieu : Lyon (Rhône, Rhône-Alpes, France)

DP1 : 786

DP2 : soin de la personne

DP3 : épilation / rasage

DP4 : rasoir homme

Cotes extrêmes 2 Calor SAS 205

