

## **Point de rencontre (44) : La publicité / Groupe Moulinex. NR, 12/ 1984**

[Open in Bach](#)

### **Présentation du contenu**

Formation : préparer l'avenir de Moulinex avec de nouveaux stages.

Embauches 84 : bilan positif.

L'usine de Saint-Lô joue la carte de l'avenir.

La publicité : informer pour convaincre.

### **Date de l'unité documentaire**

1984

### **Description physique**

#### **Collation**

1 imprimé

#### **Support**

papier

#### **Dimensions**

A4

#### **Noir et blanc ou couleur**

couleur

### **Organisme responsable de l'accès intellectuel**

10 I A 1 (2)

### **Langue des unités documentaires**

français

## **Origine**

Moulinex

## **Communicabilité**

autorisation CSEB

## **Conditions d'utilisation**

autorisation CSEB

## **Nombre d'exemplaires**

3 exemplaires

## **Informations sur la description**

Référence de la notice source dans la base ACCESS : 86

## **Descripteurs**

**Mot matière libre :** Moulinex

**Mot matière libre :** journal d'entreprise • point de rencontre • usine • formation

**Lieu :** Courbevoie (Hauts-de-Seine, Ile-de-France, France) • Saint-Lô

**Auteur :** Groupe Moulinex

**Titre :** Point de rencontre (44) : La publicité

**Cotes extrêmes** 1 GSM SAS 52