

GSM SAS » Paris-La Défense (92) Personnel Communication interne Journaux d'entreprise

Journal d'entreprise Moulinex : Point de rencontre n°54, juillet 1988.

[Open in Bach](#)

Présentation du contenu

Nouveautés produits : gamme 1988.

Bilan de la société Moulinex : résultats 1987.

Marketing international, innover pour gagner.

Nouvelle organisation industrielle.

Merchandising : à la conquête des grandes surfaces.

Date de l'unité documentaire

1988

Description physique

Nombre d'éléments

1imprimé

Support

papier

Dimensions

A4

Noir et blanc ou couleur

couleur

Organisme responsable de l'accès intellectuel

10 I A 1 (2)

Langue des unités documentaires

français

Origine

Moulinex

Communicabilité

autorisation CSEB

Conditions d'utilisation

autorisation CSEB

Nombre d'exemplaires

3 exemplaires

Rédacteur de la description

SB

Informations sur la description

Référence de la notice source dans la base ACCESS : 69

Descripteurs

Mot matière libre : Moulinex

Mot matière libre : journal d'entreprise • point de rencontre • bilan • marketing international • merchandising

Lieu : Courbevoie (Hauts-de-Seine, Ile-de-France, France)

Auteur : Groupe Moulinex

Titre : Point de rencontre (54)

Cotes extrêmes 1 GSM SAS 62