

GSM SAS » Paris-La Défense (92) Personnel Communication interne Journaux d'entreprise

Journal d'entreprise Moulinex : Point de rencontre n°61, novembre 1991.

[Open in Bach](#)

Présentation du contenu

Plan stratégique, la nouvelle donne.

Nouvelle logistique de distribution.

Unité de production : de l'Egypte vers le Moyen-Orient.

Ligne de produits : health end care, ligne de toute beauté.

Réorganisation : Moulinex-Krups, la dynamique de l'échange.

Moulinex, génération design.

Date de l'unité documentaire

1991

Description physique

Nombre d'éléments

1 imprimé

Support

papier

Dimensions

A4

Noir et blanc ou couleur

couleur

Organisme responsable de l'accès intellectuel

10 I A 1 (3)

Langue des unités documentaires

français

Origine

Moulinex

Communicabilité

autorisation CSEB

Conditions d'utilisation

autorisation CSEB

Nombre d'exemplaires

3 exemplaires

Rédacteur de la description

SB

Informations sur la description

Référence de la notice source dans la base ACCESS : 68

Descripteurs

Mot matière libre : Moulinex • Krups

Mot matière libre : journal d'entreprise • point de rencontre • plan stratégique • distribution • design • ligne beauté

Lieu : Courbevoie (Hauts-de-Seine, Ile-de-France, France) • Egypte • Moyen-Orient

Titre : Point de rencontre (61)

Cotes extrêmes 1 GSM SAS 69