

GSM SAS » Paris-La Défense (92) Personnel Communication interne Journaux d'entreprise

## **Journal d'entreprise Moulinex : Point de rencontre n°61, novembre 1991.**

[Open in Bach](#)

### **Présentation du contenu**

Plan stratégique, la nouvelle donne.

Nouvelle logistique de distribution.

Unité de production : de l'Egypte vers le Moyen-Orient.

Ligne de produits : health end care, ligne de toute beauté.

Réorganisation : Moulinex-Krups, la dynamique de l'échange.

Moulinex, génération design.

### **Date de l'unité documentaire**

1991

### **Description physique**

#### **Nombre d'éléments**

1 imprimé

#### **Support**

papier

#### **Dimensions**

A4

#### **Noir et blanc ou couleur**

couleur

### **Organisme responsable de l'accès intellectuel**

10 I A 1 (3)

### **Langue des unités documentaires**

français

## **Origine**

Moulinex

## **Communicabilité**

autorisation CSEB

## **Conditions d'utilisation**

autorisation CSEB

## **Nombre d'exemplaires**

3 exemplaires

## **Rédacteur de la description**

SB

## **Informations sur la description**

Référence de la notice source dans la base ACCESS : 68

## **Descripteurs**

**Mot matière libre :** Moulinex • Krups

**Mot matière libre :** journal d'entreprise • point de rencontre • plan stratégique • distribution • design • ligne beauté

**Lieu :** Courbevoie (Hauts-de-Seine, Ile-de-France, France) • Egypte • Moyen-Orient

**Titre :** Point de rencontre (61)

**Cotes extrêmes** 1 GSM SAS 69