

GSM SAS » Paris-La Défense (92) Personnel Communication interne Journaux d'entreprise

Journal d'entreprise Moulinex : Point de rencontre n°63, été 1992.

[Open in Bach](#)

Présentation du contenu

Développement : Swan avec Regal pour le "cookware".

Une filiale en Suisse.

Stratégie design pour 4 marques : Moulinex, Krups, Swan, Girmi

Merchandising sur mesure.

Date de l'unité documentaire

1992

Description physique

Nombre d'éléments

1 imprimé

Support

papier

Dimensions

A4

Noir et blanc ou couleur

couleur

Organisme responsable de l'accès intellectuel

10 I A 1 (3)

Langue des unités documentaires

français

Origine

Moulinex

Communicabilité

autorisation CSEB

Conditions d'utilisation

autorisation CSEB

Nombre d'exemplaires

3 exemplaires

Rédacteur de la description

SB

Informations sur la description

Référence de la notice source dans la base ACCESS : 66

Descripteurs

Mot matière libre : Moulinex

Mot matière libre : journal d'entreprise • point de rencontre • Swan • Regal • filiale • design

Lieu : Courbevoie (Hauts-de-Seine, Ile-de-France, France) • Suisse

Titre : Point de rencontre (63) : Stratégie Design

Cotes extrêmes 1 GSM SAS 71