

GSM SAS » Paris-La Défense (92) Personnel Communication interne Journaux d'entreprise

## **Journal d'entreprise Moulinex : Point de rencontre n°66, octobre-novembre 1993.**

[Open in Bach](#)

### **Présentation du contenu**

Stratégie publicitaire de Krups : objectif séduction.

Norme ISO 9002 : le label qualité de Granville.

Implantations industrielles : l'Irlande, l'un des bastions européens du groupe.

### **Date de l'unité documentaire**

1993

### **Description physique**

#### **Nombre d'éléments**

1 imprimé

#### **Support**

papier

#### **Dimensions**

A4

#### **Noir et blanc ou couleur**

couleur

### **Organisme responsable de l'accès intellectuel**

10 I A 1 (3)

### **Langue des unités documentaires**

français

### **Origine**

Moulinex

## **Communicabilité**

autorisation CSEB

## **Conditions d'utilisation**

autorisation CSEB

## **Nombre d'exemplaires**

2 exemplaires

## **Rédacteur de la description**

SB

## **Informations sur la description**

Référence de la notice source dans la base ACCESS : 63

## **Descripteurs**

**Mot matière libre :** Moulinex

**Mot matière libre :** journal d'entreprise • point de rencontre • norme ISO 9002 • qualité • filiale

**Mot matière libre :** Krups

**Lieu :** Courbevoie (Hauts-de-Seine, Ile-de-France, France) • Irlande

**Titre :** Point de rencontre (66)

**Cotes extrêmes** 1 GSM SAS 74