

GSM SAS » Paris-La Défense (92) Commercial Marketing Etude de marché, documents préparatoires

Moulinex : rapports sur les lancements produits par activités 1999 et 2000 ; plan couleur ; rapport comparatif sur investissements publicitaires (concurrence).

[Open in Bach](#)

Présentation du contenu

Compte-rendu Domotechnica 1999.

Présentation des 47 nouveaux projets de nouveaux produits du Groupe Moulinex d'avril 1999 à juin 2000.

Plan produits 1998.

Plan couleur 2000.

Analyse des investissements publicitaires 1998.

Date de l'unité documentaire

1998-2000

Description physique

Nombre d'éléments

1 boîte

Support

papier

Dimensions

A4

Noir et blanc ou couleur

couleur

Organisme responsable de l'accès intellectuel

11 I A 2 (7)

Langue des unités documentaires

français / anglais

Origine

Moulinex

Informations sur les modalités d'entrée

Dossier fourni par Caroline GROBIEN.

Communicabilité

autorisation CSEB

Informations sur la description

Référence de la notice source dans la base ACCESS : 76

Descripteurs

Mot matière libre : GSM SAS

Mot matière libre : Moulinex

Mot matière libre : étude de marché

Lieu : Courbevoie (Hauts-de-Seine, Ile-de-France, France)

Cotes extrêmes 1 GSM SAS 112