

GSM SAS » Paris-La Défense (92) Commercial Publicité Supports publicitaires (affiches, plaquettes, support audiovisuels, dépliants, cadeaux, objets)

Plan social / LCI ; Canal Plus ; france 3 ; France 2 ; TF1. NR, 27/04/ 2001

[Open in Bach](#)

Date de l'unité documentaire

2001

Durée

8 min 36 s ; Durée de la première séquence : 10 s à 42 s ; Durée de la deuxième séquence : 1 min 27

Description physique

Collation

1cassette vidéo (VHS)

Dimensions

dimensions non mesurées à ce jour

Organisme responsable de l'accès intellectuel

Cote de rangement au conservatoire SEB : salle = Multimédia, cote = II /Ac(025)

Communicabilité

Tout public

Informations sur la description

Référence de la notice source dans la base ACCESS : 305

Descripteurs

Mot matière libre : événements

Lieu : Courbevoie (Hauts-de-Seine, Ile-de-France, France)

Auteur : LCI ; Canal Plus ; france 3 ; France 2 ; TF1

Titre : Plan social

Cotes extrêmes 14 II /Ac 25